



A REVISTA

16 anos de existência e totalmente renovada.

A revista Carro passou a integrar o chamado Universo Carro, um novo conceito entre as revistas brasileiras, que oferecerá um grau de interatividade e participação dos leitores e apaixonados por automóveis.



Abordagem:

Universo Carro é oferecer aos leitores e amantes de carros a possibilidade concreta de participar da elaboração da revista em diversas seções.

PERFIL DOS LEITORES

Segmentos	Leitores	%
Total de Leitores	108 000	100%
POR SEXO:		
Homens	81 000	75%
Mulheres	27 000	25%
POR CLASSE:		
A	12 000	11%
B	46 000	42%
C	38 000	36%
D	12 000	11%

Segmentos	Leitores	%
POR IDADE:		
Até 24	48 000	45%
25 à 29	15 000	14%
30 à 39	14 000	13%
40 à 49	26 000	24%
50 e +	4 000	4%

Segmentos	Leitores	%
DIST. GEO.:		
Centro-Oeste	9 000	9%
Nordeste	9 000	9%
Norte	5 000	4%
Sudeste	68 000	62%
Sul	17 000	16%



Prêmio da Revista Carro é integrante do concurso mais importante da Europa, que conta com a participação de mais 19 países. Por meio de voto direto dos leitores, são escolhidos os melhores carros em suas respectivas categorias

Os leitores preenchem um cupom encartado nas edições de outubro e novembro da revista Carro, no qual eles escolheram seus veículos preferidos também respondem a um questionário que se integrará uma pesquisa mundial sobre a imagem das marcas em 13 quesitos.

Contato:

Rua Bragança Paulista, 284, Vila Cruzeiro - São Paulo SP.
 CEP: 04727-000 - Tel.: (11) 2165-8700 / Fax.: (11) 2165-8723
 www.carroonline.net - E-mail: publicidade@motorpressbrasil.com.br



Pág. dupla
 266X404mm
 R\$ 92 400,00



Pág. simples
 266X202mm
 R\$ 47 250,00



1/2 Página
 133X202mm
 R\$ 25 725,00



Rodapé simples
 202X55mm
 R\$ 17 850,00



1/2 Pág. vertical
 266X101mm
 R\$ 25 725,00



1/4 Página
 125X92mm
 R\$ 13 650,00



1/8 Página
 60X92mm
 R\$ 7 875,00

*Sangria de 5mm

